

## Guide pratique INTERNET

1. Un peu d'histoire
2. Que désigne Internet ?
  - 2.1. Le WEB
  - 2.2. La navigation
3. Qu'est ce qu'un réseau ?
4. Un modem, comment ça marche ?
5. A quoi sert un fournisseur d'accès ?
  - 5.1. Combien ça coûte ?
6. Décoder les adresses WEB
  - 6.1. Que faire si vous ne connaissez pas l'adresse ?
7. La messagerie
  - 7.1. Envoyer un message
  - 7.2. Recevoir un message
  - 7.3. Les messages en erreur
  - 7.4. Comment trouver l'adresse e-mail de quelqu'un ?
8. Les forums de discussion
  - 8.1. Les CHAT ou forums
  - 8.2. Les newsgroups
  - 8.3. Qu'est-ce qu'un blog
9. HTML : le langage du Web
  - 9.1. Une particularité de HTML: les hyperliens
  - 9.2. Comment créer sa propre page Web
  - 9.3. Mettre son travail sur le Web
  - 9.4. Faire vivre son site
  - 9.5. FTP, le transfert de fichiers

---

### 1. Un peu d'histoire

Internet est né à la fin des années 60, quand les autorités militaires américaines, en pleine guerre froide, ont mesuré combien leur système de communication était vulnérable. En collaboration avec diverses universités, le département américain de la Défense plancha sur la conception d'un système de réseau fiable devant comprendre un re-routage dynamique; si l'une des liaisons du réseau était attaquée par l'ennemi, les données y circulant seraient automatiquement dirigées vers d'autres liaisons. Ce réseau d'un genre nouveau vit le jour sous le nom d'ARPANet.

La structure de ce réseau ARPANet : un réseau pair à pair dans lequel chaque ordinateur était relié aux autres et était individuellement responsable des messages qui lui parvenaient (ce principe de base est toujours vrai). Les données transmises via ARPANet étaient incluses dans des paquets appelés IP (Internet Protocol), chacun contenant des informations sur l'origine et la destination des messages.

Le système Unix, utilisé par les universités et organismes officiels dès les années 70 et 80 intégrait ce protocole IP.

A la fin des années 80, la NSF (National Science Foundation) qui dépend de l'administration américaine, met en place cinq centres informatiques surpuissants, auxquels les utilisateurs pouvaient se connecter, quelque soit le lieu où ils se trouvaient aux EU : ARPANet devenait ainsi accessible sur une plus grande échelle. La NSF créa son propre réseau baptisé, NFSNET conçu autour de la même technologie (paquets IP) qu'ARPANet.

Le système rencontra un franc succès et, après mise à niveau conséquente (matériels et lignes) fin des années 80, s'ouvrit au trafic commercial début des années 90. Le début des années 90 marque, en fait, la naissance d'Internet tel que nous le connaissons aujourd'hui : le réseau reliant tous ces réseaux parlant le même langage,



connu sous le nom de norme TCP/IP (transmission Control Protocol/ Internet Protocol) qui permet à des ordinateurs différents de communiquer aisément entre eux.

## 2. Que désigne Internet ?

**Internet** est le plus grand réseau informatique mondial qui rend accessible au public des services comme le courrier électronique et le World Wide Web. Ses utilisateurs sont désignés par le néologisme « internaute ». Techniquement, Internet se définit comme le réseau public mondial utilisant le protocole de communication IP (*Internet Protocol*).

Internet ayant été popularisé par l'apparition du World Wide Web, les deux sont parfois confondus par le public non averti. En réalité, le web est une des applications d'Internet, comme le sont le courrier électronique, la messagerie instantanée et les systèmes de partage de fichiers poste à poste.

Par ailleurs, du point de vue de la confidentialité des communications, il importe de distinguer Internet des intranets, les réseaux privés au sein des entreprises, administrations, etc., et des extranets, interconnexions d'intranets pouvant emprunter Internet.

### 2.1. Le WEB

Les 3W, le World Wide Web : le Web désigne la toile d'araignée et couvre le monde entier. Développé en Suisse au CERN (Centre Européen de Recherche Nucléaire) en 1990, le Web devient au début de l'année 1995, le moyen le plus populaire d'accéder à cette somme d'informations incommensurable qu'est Internet.

L'utilisation des hypertextes facilite considérablement la navigation sur Internet. Ces textes de couleur différente du reste du document (bleu en général), vous permettent d'accéder à d'autres pages d'informations, que celles-ci soient situées sur le même ordinateur ou hébergées à l'autre bout du monde. Quand vous revenez sur votre page initiale, la couleur de l'hypertexte a changé. C'est pour vous prévenir que vous êtes déjà passé, par là, ce qui ne vous empêchera pas d'y revenir autant de fois que vous voudrez.

Aller sur Internet nécessite :

- **Un ordinateur personnel** (PC avec Windows, un Mac,...).
- **Un logiciel navigateur** pour le Web (le plus répandu étant Explorer).
- Assurez-vous que votre ordinateur possède au moins 4 Mo de RAM et 5 Mo sur son disque dur (en 97, sous Win 3.11). Sous Win 98, 64 MO Ram et un disque 1Go
- **Un modem** (pour la ligne téléphonique) ayant une vitesse de connexion mini de 14400 bps (aujourd'hui au moins 56k car les textes sont de plus en plus entourés d'images). Plus tard vous serez certainement tenté par une liaison rapide, câble ou ADSL, mais plus cher.
- **Un abonnement à un fournisseur d'accès** à qui vous payez un droit d'accès, comme un droit de passage. Celui-ci vous permet de vous relier sur les lignes à haute vitesse multinationales.

### 2.2. La navigation

La navigation permet de visiter les sites Internet présents sur les différents ordinateurs serveurs connectés au réseau INTERNET. Comme l'organisation sur INTERNET n'existe pas, on utilise des moteurs de recherche.. La majorité des sites sont codés suivant un langage appelé HTML (HTM). Ces pages sont envoyées vers votre navigateur qui les décode. Le langage HTML permet d'insérer sur une page des textes, images, formulaires, ... Contrairement à un traitement de texte, l'emplacement d'une image n'est pas fixée sur la page mais affichée suivant la résolution de votre écran.

Le navigateur est un programme gratuit, la version de Microsoft (Internet explorer) est directement intégrée dans Windows depuis la version Windows 98. Parmi les concurrents, on retrouve le premier navigateur INTERNET Netscape et d'autres comme OPERA.

Sur Internet un ordinateur est connu sous l'adresse : **nom.organisation.domaine**.

Il existe deux catégories de domaine : les domaines à trois lettres,.

- **com** désigne les organismes gouvernementaux
- **edu** désigne l'éducation
- **gouv** désigne les organismes gouvernementaux
- **mil** désigne les organismes militaires
- **net** désigne les fournisseurs d'Internet



- **org** désigne tous les autres organismes non référencés.
- et ceux à deux lettres désignant le pays :
  - **au** Australie
  - **ca** Canada
  - **fr** France
  - **be** Belgique
  - **nl** Pays Bas
- etc

Une adresse de site est du type: <http://www.monsite.fr> - **http://** est obligatoire, **www** signifie World Wide Web. HTTP (Protocole Hyper Texte), définit le moyen de mettre en page des documents et est un moyen de navigation entre les documents (les liens).

Plusieurs sites distincts peuvent donc utiliser le même nom, à condition d'utiliser un pays différent.

Votre fournisseur d'accès vous propose automatiquement un espace web, certains gratuitement.

La création d'un site amical ne vous coûte donc que du temps et un peu de connaissances.

Une dernière remarque, les adresses de sites n'utilisent jamais des caractères spéciaux ("!, ...), des espaces ou des caractères accentués (é, è, ç, à, ...).

### 3. Qu'est ce qu'un réseau ?

Un réseau informatique désigne à la base, un ensemble d'ordinateurs interconnectés d'une certaine façon. Ces réseaux permettent de véritables échanges si bien que vous pouvez envoyer avec la même facilité un message de votre ordinateur à un ami à New York ou à votre voisin de palier, et celui-ci pourra aussitôt vous envoyer avec la même facilité une réponse. Lorsque vous avez un accès Internet, vous payez éventuellement le prix de la communication entre votre domicile et votre fournisseur Internet, mais pas de supplément de communication que vous communiquez avec le Japon ou la Suisse.

### 4. Un modem, comment ça marche ?

L'unique fonction d'un modem (contraction de **MO**dulateur/**DE**Modulateur) est de transformer les données binaires issues de votre ordinateur en données audio qui peuvent transiter via les lignes téléphoniques. A l'autre bout, un autre modem réalise le travail inverse et le second ordinateur reçoit ce que le premier a envoyé. Un modem vous permet ainsi de transmettre textes, images et sons et d'en recevoir de la même façon.

Il existe deux types de modem: interne (carte modem) ou externe.

Un modem interne est sous forme de carte intégrée dans l'unité centrale de votre ordinateur.

Un modem externe se présente sous la forme d'un boîtier que vous devez relier à l'aide d'un câble à votre ordinateur. Il est généralement plus facile à configurer qu'une carte modem: câble et prise téléphone suffisent.

Plus votre modem sera rapide, moins vous passerez de temps à envoyer ou à télécharger un volume de données d'informations.

Si vous naviguez essentiellement sur le Web où images, sons, vidéos et animations se généralisent, et sont plus long à afficher/envoyer/télécharger, vous apprécierez le confort que procure un modem rapide.

L'utilisation de l'**ADSL** passe par un abonnement et un raccordement téléphonique spécial. La vitesse dépend de l'abonnement, les petites vitesse commençant à 512k/s. Dans tous les cas, la vitesse maximum de l'ADSL est limitée par la technologie à 8 MB/s et le prix de l'abonnement est en proportion. Outre la vitesse, l'avantage de l'ADSL est que vous ne payez plus de communications et votre ligne téléphonique reste libre lorsque vous surfez sur INTERNET.

### 5. A quoi sert un fournisseur d'accès ?

Internet que l'on compare souvent à une gigantesque toile d'araignée, est un immense réseau reliant des milliers d'ordinateurs et de serveurs. Pour y accéder, vous devez disposer d'un point d'entrée qui vous sera fourni par votre fournisseur.

Le fournisseur d'accès dispose de liaisons permanentes avec l'ensemble des réseaux et, en vous connectant sur l'une de ses machines, vous aurez accès au réseau tout entier, que vous soyez un particulier ou une entreprise.

### 5.1. Combien ça coûte ?

Votre fournisseur vous donnera généralement le choix entre trois types d'abonnements:

- une connexion limitée (1,5,10 heures par mois), connexion comprise, donnant lieu à une facturation (assez chère si fréquente) de chaque heure supplémentaire,
- une connexion illimitée (payante ou gratuite) mais avec les communications non comprises (tarif local, 2 Euro/h plein tarif en 2002).
- une connexion vraiment illimitée pour laquelle vous paierez une somme identique tous les mois, mais pourrez vous connecter quand vous voulez.

Contrairement aux deux méthodes précédentes, votre connexion ne monopolise plus votre ligne téléphonique.

## 6. Décoder les adresses WEB

N'importe quel serveur d'Internet peut être joint avec une adresse URL. Un URL est construit en trois sections. La première, le préfixe, indique le type de ressource que nous désirons atteindre. La deuxième partie de l'URL est la médiane, il s'agit de l'adresse Internet de l'ordinateur de la personne ou du groupe de discussion que vous tentez de joindre. La dernière partie est le suffixe et distingue un élément concret sur le serveur étranger. La structure URL est importante pour votre logiciel W3, car vous l'aidez en le prévenant du type de ressource. Il adresse cette dernière avec le protocole, gopher, ftp, etc.

Exemples :

*file://repertoire/fichier.txt*

Ce type d'URL permet d'accéder à un fichier.txt, présent sur votre disque.

*http://serveur:port/repertoire/fichier.html*

Ce type d'URL permet d'accéder à un serveur Web, généralement présent sur une autre machine.

*ftp://serveur/repertoire/fichier*

Ce type d'URL permet d'accéder à un serveur ftp et :

- de visualiser l'ensemble des fichiers d'un répertoire si aucun fichier n'est spécifié,
- de rapatrier le fichier sur votre disque local si un nom de fichier est donné.

*mailto:nom@organisation.domaine*

Ce type d'URL permet d'écrire un courrier électronique à l'utilisateur dont l'adresse figure dans l'URL.

*http://www.netscape.com*

Le plus utilisé et d'après certains, le meilleur, du moins le plus respectueux des normes de l'HTML.

Etc...

Lorsque vous activez votre connexion à Internet et lancez votre logiciel de navigation (Netscape, Internet Explorer, etc), celui-ci se connecte automatiquement à un site et affiche la page d'accueil.

Si vous utilisez Netscape, il s'agira de la page d'accueil de la société Netscape à moins que votre fournisseur d'accès ne l'ait remplacé par sa propre page. Vous pouvez faire défiler la page affichée, lire les informations et utiliser les liens hypertexte pour accéder à une autre page.

Si vous souhaitez vous connecter à un site spécifique, il vous suffit de saisir directement l'adresse correspondante dans la zone Adresse de votre navigateur et valider à l'aide de la touche entrée. Le navigateur recherche alors le site, s'y connecte et affiche les données contenues sur cette page.

### 6.1. Que faire si vous ne connaissez pas l'adresse ?

Vous pouvez effectuer une recherche, grâce à des moteurs de recherche, incontournables sur le Web, par exemple :

- Yahoo (<http://www.yahoo.fr>),
- Lycos (<http://www.lycos.com>),
- Google (<http://www.google.com>),
- Altavista (<http://www.altavista.com>).

Pour effectuer une recherche, connectez-vous sur l'un des sites mentionnés ci-dessus et définissez un critère de recherche. Le moteur de recherche vous renverra une liste d'adresses correspondant aux critères définis. Il vous suffira, alors de cliquer sur les liens pour accéder aux sites correspondants.

A noter que les différents fournisseurs vous proposent une page d'accueil qui vous permet d'effectuer une recherche à l'aide d'un moteur de recherche.

Si vous désirez revenir sur les sites très intéressants enregistrez-les dans les favoris.

## 7. La messagerie

Les **mails ou e-mail** (contraction de Electronic Mail) sont des messages de type courrier électronique. Les mails sont des messages de tous types aux quels vous pouvez joindre différents fichiers (textes, tableaux, dessins et photos, ...) en tant que pièces jointes.

Les logiciels de messagerie vous offrent aussi la possibilité de signer vos messages. La signature électronique est simplement un petit texte qui sera ajouté à la fin de votre message. Dans ce texte vous pouvez inclure votre nom, votre lieu de travail, votre numéro de téléphone. Certains insèrent même des petits dessins créés à l'aide des caractères ASCII.

Chaque fournisseur d'accès fournit automatiquement une adresse mail de type utilisateur@fournisseur.

### 7.1. Envoyer un message

Une fois que vous disposez de votre compte Internet, que vous avez installé votre logiciel de messagerie et mémorisé votre adresse électronique, vous pouvez envoyer vos premiers messages. Les logiciels de messagerie sont en général très simples à utiliser. Ils comportent généralement un carnet d'adresses vous permettant de noter les adresses de vos correspondants et éviter ainsi de les ressaisir à chaque fois.

Lorsque vous envoyez un message électronique, votre fournisseur d'accès le met dans une boîte temporaire : il contacte ensuite le fournisseur d'accès de votre correspondant et lui envoie le message avec les fichiers liés éventuellement. Votre correspondant peut alors aller rechercher ses messages dans la boîte mail fournie par son propre fournisseur d'accès lorsqu'il le désire. La communication entre les 2 serveurs de mail est pratiquement instantanée.

Votre fournisseur d'accès vous fournit dans la grosse majorité un "compte pop". Cette possibilité vous permet d'écrire et de lire vos mails sans être connecté sur Internet via un programme de messagerie de type Outlook ou Outlook Express. Outlook Express est inclus dans les programmes de votre navigateur Internet Explorer.

#### Remarques importantes

Attention, vos mails ne sont pas confidentiels. En effet, ils vont transiter sur le réseau et être stockés sur des disques durs jusqu'à ce que vous les lisiez, donc il est en principe facile à n'importe quel administrateur de lire vos mails. Donc évitez les informations ultra-confidentielles.

Pour minimiser les temps de connexion et réduire votre note de téléphone, vous pouvez rédiger vos messages directement dans le programme de messagerie sans être connecté et établir uniquement la connexion pour l'envoi effectif de votre correspondance.

### 7.2. Recevoir un message

Lorsque vous recevez un message, trois possibilités s'offrent à vous:

- le supprimer (peut être même avant de le lire, si le thème ne vous plaît pas), il vous suffit de l'effacer de la messagerie
- le sauvegarder dans la boîte aux lettres ou dans des fichiers ordinaires ou les imprimer.
- le transférer à une autre personne.

Remarque : vérifiez vos courriers régulièrement si vous en recevez beaucoup, afin de ne pas encombrer votre boîte aux lettres.

### 7.3. Les messages en erreur

Si vous avez une erreur dans l'adresse d'un destinataire, le serveur du courrier vous renvoie le courrier que vous avez expédié, vous permettant ainsi de le réexpédier sans avoir à le reformuler. Il indique le refus dans la zone sujet et dans le corps du courrier.

### 7.4. Comment trouver l'adresse e-mail de quelqu'un ?

Pour pouvoir joindre n'importe quel utilisateur d'Internet partout dans le monde grâce au courrier électronique, il faut connaître l'adresse de la personne que l'on veut joindre. Cependant, il n'existe aucun annuaire exhaustif des adresses e-mail.



Mais, il existe un certain nombre d'annuaires partiels et non officiels. Ils permettent de trouver l'adresse E-mail de quelqu'un à partir de son nom, son prénom ou d'autres renseignements.

Voici quelques-uns de ces sites de recherche Web, accessibles via Netscape ou d'autres logiciels de navigation Web:

Internet Address Finder : <http://www.iaf.net/>

WhoWhere : <http://www.french.whowhere.com/>

AccuMail : <http://www.accumail.com/>

Certains de ces sites étant en anglais, aussi est-il utile de rappeler la signification de certains mots utilisés dans la recherche :

**first name** : prénom

**last name** : nom de famille

**state** : état des Etats Unis ( Floride ,Texas, etc)

**country** : pays (Etats-Unis, France ,etc)

**domain** : désigne la fin de l'adresse Internet (ex :u-strasbourg.fr , microsoft.com, etc ).

Quand vous avez précisé l'un ou plusieurs de ces critères de recherche, il faut cliquer sur le bouton de la page, en général désigné par "Search", "Start", "look it up" ou encore "Query". Vous obtiendrez alors le résultat de votre recherche.

## 8. Les forums de discussion

**8.1. Les CHAT ou forums** sont des lieux de discussion. Le forum est généralement spécialisé suivant le site hébergeur. Suivant le contenu, certains forums peuvent être payants.

**8.2. Les newsgroups** sont des forums de discussion ou l'on parle de tout et de rien.

Pour accéder aux forums et participer, vous devez avoir accès à un serveur de news, un ordinateur qui distribue les messages transitant dans les forums. Votre fournisseur vous donnera accès à un tel serveur.

Le serveur de news, échange ses informations avec un autre serveur qui échange à son tour les messages avec un troisième. Lorsque vous déposez une intervention, elle arrive tout d'abord sur le serveur de votre fournisseur d'accès. Lorsque ce serveur procède à l'échange avec son acolyte, votre message sera stocké sur un deuxième serveur où d'autres abonnés pourront la lire. Et ainsi de suite. Idem pour la réception, d'où les décalages importants entre l'heure de dépôt d'un message par un abonné et celle à laquelle vous consultez ce même message.

Les différents forums sont classés par catégorie, identifié par les premières lettres de leur nom:

**alt** pour les forums alternatifs. Il s'agit de tous les forums qui n'entrent pas dans les autres catégories,

**bionet** pour tous les forums consacrés à la biologie et sont à caractère professionnel,

**biz** (pour business) : l'endroit pour faire des affaires,

**comp** (pour computer) pour des forums traitant de l'informatique,

**fr** pour les forums de discussion en français,

**misc** pour miscellaneous : tous et n'importe quoi,

**news** pour des groupes de discussion sur ... les forums,

**rec** pour recreational topics; sports, musique et cinéma sont ici à l'honneur;

**sci** pour des discussions scientifiques;

**soc** pour culture et faits de société.

Exemple : le newsgroup **fr.emploi.offres** contient les offres d'emploi en France, **alt.music.jimi-hendrix** retient l'attention des fans de Jimi Hendrix, **fr.rec.humour** pour les histoires drôles françaises, etc.

Pour participer à un forum vous devez vous inscrire (c'est gratuit). L'opération varie selon le type de logiciel utilisé mais dans la plupart du temps, il vous suffit de sélectionner le forum qui vous intéresse et de cliquer sur un bouton libellé " subscribe ".

Certains logiciels stockent les messages; vous pourrez donc les lire tout en étant déconnecté. Si un forum vous ennuie, n'hésitez pas à résilier votre abonnement en faisant " unsubscribe ".

### Quelques conseils:

Dans les forums comme ailleurs sur le Net, il existe des règles (nétiquette), certes non officielles, mais qui bien appliquées visent à rendre les échanges plus conviviaux et à les faciliter.

- Commencez par lire les FAQ (foire aux questions) du groupe avant de poster des messages. Vous y apprendrez à quoi sert ce groupe et vous pourrez juger par vous même de la pertinence de votre intervention.

- Quand vous répondez à un message, votre programme reprend très souvent le texte du message original. Placez votre réponse à la suite mais, d'abord, supprimez les portions ou blocs de texte inutiles dans le message d'origine pour ne garder que l'essentiel.
- Restez succinct et N'ECRIVEZ PAS EN MAJUSCULES, c'est difficile à lire
- Dernier conseil ne relevez pas les fautes des autres.

### 8.3. Qu'est-ce qu'un blog

Le terme « Blog » est une abréviation de weblog, qui peut se traduire par « journal sur Internet ». Défini souvent comme un site personnel, il s'agit d'un espace individuel d'expression, créé pour donner la parole à tous les internautes (particuliers, entreprises, artistes, hommes politiques, associations...). Un blog est un réel espace de communication.

Un blog vous permet d'échanger avec d'autres internautes, mais aussi de délivrer des informations sur ce que vous souhaitez. Ainsi de nombreux blogueurs parlent de leurs passions, de l'actualité, de ce qui les touchent ou les intéressent.

Les articles sont publiés de façon ante-chronologique (le dernier posté en avant sur l'accueil) et permettent à tous les visiteurs de réagir sur le sujet évoqué, en postant leurs commentaires sur l'article ; créant ainsi une relation privilégiée entre l'auteur et ses lecteurs.

Tout le monde peut créer un blog. Même sans connaissances informatiques, la plateforme [www.over-blog.com](http://www.over-blog.com) est conçue pour faciliter les accès simples aux blogs. Le forum d'aide est également là pour vous orienter sur les modifications possibles sur Over-Blog.com.

Quelques exemples de catégorie de blogs...

#### **Le carnet de voyage**

Beaucoup d'étudiants à l'étranger ou d'expatriés communiquent via leur blog, sur leur vie à l'étranger. C'est également un bon moyen de donner de ses nouvelles à ses proches ou de partager une passion de globe-trotter.

#### **Le Blog-photo**

Composés essentiellement de photos (amateurs ou professionnels), ce type de blog permet d'affirmer concrètement un côté artistique passionné.

#### **Le blog politique**

Nombreux sont les hommes politiques à se mettre au blogging. Outil de communication idéal pour être présent sur le média Internet, le blog permet une certaine proximité et accessibilité des politiciens du monde officiel.

#### **Le blog d'actualité**

Beaucoup d'internautes se passionnent pour les informations d'actualité. Mis à part le côté pratique de référencer l'information, cette catégorie de blog permet un espace d'expression totalement dédié aux débats. Etc.....

## 9. HTML : le langage du Web

Toutes les pages Web sont écrites en un langage spécifique, le langage HTML (Hypertexte Markup Language) que votre navigateur interprète. Quelque soit votre navigateur, Internet Explorer, Mosaic, Lynx, Mariner, ... il sait ce qu'il doit faire avec un code HTML.

### 9.1. Une particularité de HTML: les hyperliens

Une des fonctionnalités intégrées d'HTML est la possibilité de faire figurer des liens hypertexte ou hyperliens vers d'autres pages Web. Dans votre page Web vous utiliserez l'hypertexte pour créer des liens vers d'autres fichiers ou pages Web, ces liens apparaissent la plupart du temps sous la forme de texte souligné et marqué par une couleur différente.

### 9.2. Comment créer sa propre page Web

La création d'un site par un utilisateur informatique n'est pas très compliquée. Les logiciels standard Word et Publisher peuvent parfaitement convenir. Vous pouvez également utiliser le logiciel spécialisé FrontPage de Microsoft. Les passionnés de codes de programmation peuvent même utiliser NotePad. La page d'entrée doit toujours être index.htm (index.php si le site est écrit en PHP).

Pour écrire vos codes HTML, vous avez besoin d'un simple éditeur de texte ou d'un traitement de texte . Il faut juste enregistrer vos fichiers au format ASCII (généralement, tous les traitements de textes vous proposent



l'option Enregistrer sous puis dans la liste déroulante de la fenêtre Type de fichier, sélectionnez ASCII ou Texte).

Un fichier HTML contient deux types d'éléments: le contenu, c'est-à-dire les informations que vous voulez afficher sur votre page et les marqueurs (tag, ou balises) qui définissent la mise en forme et l'enrichissement de ce texte. Les bases du langage sont assez simples: à chaque effet de mise en page ou enrichissement correspond un marqueur HTML (marqueur d'ouverture et de fermeture) .

Les marqueurs sont délimités par les signes inférieur et supérieur (< et >). Par exemple, le marqueur de paragraphe est <P> et le marqueur pour une ligne horizontale est <HR>. Vous pouvez écrire les marqueurs soit en minuscules soit en majuscules.

### 9.3. Mettre son travail sur le Web

Au niveau de l'hébergement du site, les amateurs peuvent utiliser l'espace hébergement fourni gratuitement par votre fournisseur d'accès ou même un hébergement gratuit. Dans le cas d'un hébergeur gratuit, le visiteur recevra quelques publicités en retour. Dans les 2 cas, l'adresse sera un sous domaine.

Vous pouvez également réserver votre nom de domaine : le prix annuel dépend de l'extension.

Vous avez 2 possibilités d'hébergement : soit votre fournisseur de nom de domaine renvoie sur votre site "gratuit", soit vous pouvez utiliser un hébergeur payant. Dans ce cas, vous aurez suivant le contrat la possibilité d'utiliser des langages de programmation comme le PHP ou l'ASP. Les montants débutent vers les 50 € par an mais avec des fonctions très limitées en taille et capacités de transferts. Après la création du site sur votre PC, un simple programme FTP permet le transfert de votre PC vers le site si vous utilisez les pages HTML.

L'importance d'un site internet doit être envisagé en fonction de l'entreprise. Un plombier avec une base de 500 clients aura peu de chance d'avoir 5000 visiteurs par jour, sans savoir si dans ses visiteurs certains ne sont pas éloignés de plusieurs milliers de kilomètres. Un site à 2000 € la conception (+ l'hébergement) n'est pas forcément rentable mais doit être comparé au prix des autres moyens publicitaires. Pour les petites entreprises, un site INTERNET doit être une présentation de type fascicule distribué dans les syndicats d'initiative. La rentabilité en terme de visiteurs d'un site Internet est plus lié au référencement (le trouver dans un moteur de recherche) qu'au design proprement dit.

Enfin, il vous faut encore annoncer votre arrivée sur le WWW. En effet il vous faut faire savoir aux personnes intéressées où elles se trouvent.

Deux possibilités :

- Utiliser les Newsgroups: une des discussions de Usenet concerne l'annonce des nouvelles pages Web. Appelé comp.infosystems.www.announce, ce forum permet aux gens de poster des annonces de nouvelles pages ou de nouveaux contenus pour les pages existantes.
- S'inscrire dans les catalogues de pages Web, comme par exemple le moteur de recherche le plus connu *Yahoo*.

### 9.4. Faire vivre son site

Réviser votre page régulièrement, gardez la actuelle et intéressante. Enlevez tout ce qui est "périmé": une instruction du genre "joyeux Noël » au mois de mars est ridicule.

Si vous adaptez votre contenu en incluant de nouvelles informations, les gens commenceront à vous considérer comme une bonne source et reviendront vous voir.

### 9.5. FTP, le transfert de fichiers

FTP (File Transfer Protocol) est un protocole de transferts de fichiers qui reste le mode de transfert privilégié, notamment pour les fichiers volumineux. Grâce à FTP, vous pouvez récupérer les dernières versions des logiciels de navigation ou vous constituez une boîte à outils de logiciels en tout genre. Souvent gratuitement, d'ailleurs.

Utiliser FTP, c'est un peu comme lister des fichiers sur le répertoire d'un disque dur. La différence, c'est que la recherche ne s'effectue pas dans l'arborescence de votre disque, mais dans celle du disque d'un autre ordinateur sur Internet. Certains sites imposent une autorisation préalable pour ouvrir l'accès à leurs machines. FTP est un outil réservé aux initiés et reste assez peu convivial pour le grand public qui ne connaît généralement pas les références exactes de ce qu'il cherche, alors que les initiés connaissent le nom des fichiers à transférer et les serveurs FTP sur lesquels ils se trouvent.